

Basel, Schweiz, 19. Oktober 2020

Medienmitteilung

Finalisten des Vesalius Innovation Award von Karger

Mit dem vom Karger Verlag lancierten Vesalius Innovation Award werden Startups im Bereich innovativer Health-Sciences-Publikationen ausgezeichnet. Im Rahmen der **Frankfurter Buchmesse** haben letzte Woche fünf Finalisten ihre Projekte kurz vorgestellt.

Karger vergibt 2020 erstmals den Vesalius Innovation Award, mit dem junge Wissenschaftler und Unternehmer von Start-ups ausgezeichnet werden, die innovative Lösungen für die sich rasant wandelnden Bedürfnisse des Health-Sciences-Ökosystems in den Bereichen wissenschaftliche Veröffentlichung und Kommunikation entwickeln. Die teilnehmenden Start-ups werden durch den Karger Verlag und die Mitglieder des Fachbeirats unterstützt. Letzte Woche beeindruckten die fünf Finalisten die Jury mit ihren innovativen Ideen. Folgende Finalisten hatte der Beirat ausgewählt:

- **4D Interactive Anatomy** hat digitale Tools entwickelt, mit denen anatomische Dissektionskurse interessanter und erkenntnisreicher gestaltet werden können.
- **MagmaLearning** erstellt mithilfe modernster Sprachverarbeitung Zusammenfassungen und Fragenkataloge (Quizzes) beliebiger Inhalte. Zudem lässt sich der Lernvorgang dann individuell anpassen, um das Erlernete zu festigen.
- **MediFind** führt Gesundheitsinformationen aus einer Vielzahl unterschiedlichster medizinischer Datensätze zusammen und überträgt sie in eine für Patienten verständliche Form.
- **Scholarcy** extrahiert strukturierte Daten und Zusammenfassungen aus akademischen Inhalten, mit denen sich aus Forschungsartikeln die zentralen Erkenntnisse und Quellen ermitteln und überprüfen lassen.

- **Scite** unterstützt Forschende dabei, wissenschaftliche Beiträge durch „Smart Citations“ (intelligente Zitate) und dazugehörige Belege und Gegenargumente besser zu finden und zu bewerten.

Der Vesalius Innovation Award ist inspiriert vom Chirurgen Andreas Vesalius, der Unternehmertum und Innovation verkörperte und 1543 mit seinem zentralen Werk *De humanis corporis fabrica* die Grundlage für völlig neue Einblicke in die menschliche Anatomie legte. Heute durchläuft das Health-Sciences-Publishing einen ähnlichen innovativen und disruptiven Wandel. Dramatisch beschleunigt wird dieser Wandel durch die Notwendigkeit zur Veröffentlichung von Informationen bezüglich der COVID-19-Pandemie, die immer grössere Bedeutung von Open Science und die zunehmende Nutzung intelligenter Digitaltechnologien im Gesundheitswesen. Forscher, Ärzte, Patienten, Gesundheitspolitiker, Regierungen und zahlreiche andere Beteiligte schaffen und benötigen einen schnellen, vielseitigen Zugriff auf eine Vielzahl an Wissensressourcen mit neuen passenden Technologien zum Publizieren. Diese Auszeichnung soll Unternehmer motivieren, Lösungen für diese Bedürfnisse im Bereich des Publizierens in den Health Sciences zu finden.

„Durch die Investition in entsprechende Start-ups kann Karger Zugriff auf technologische Innovationen erhalten und stärker in den **Wissenszyklus** der Health Sciences expandieren. Dadurch wiederum sind wir in der Lage, unsere Interessengruppen noch besser zu unterstützen“, kommentiert Daniel Ebnetter, CEO des Karger Verlags.

Am 3. Dezember 2020 wird der Fachbeirat im Rahmen eines **STM-Online-Events** den Preisträger bekannt geben.

Weitere Informationen über den Vesalius Innovation Award finden Sie unter **karger.com/via**

Erfahren Sie mehr über unseren **Presenting Sponsor TNQ** und unseren **Gold Sponsor Enago**.

Weitere Informationen über die Karger-Veröffentlichung *The Fabric of the Human Body (De humanis corporis fabrica)* von Andreas Vesalius finden Sie unter **karger.com/book**

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [karger.com](https://www.karger.com)

Medienkontakt:

Cora Wirtz-Spycher · Corporate Communications Lead · Karger Publishers
+41 61 306 1271 · c.wirtz@karger.com · [karger.com/Media-Relations](https://www.karger.com/Media-Relations)

