

Medienmitteilung

Basel, Schweiz, 10. Dez. 2020

## Karger Verlag kooperiert mit PubGrade im Digital Advertising

**Durch die Kooperation mit PubGrade bietet der Karger Verlag im digitalen Anzeigengeschäft Contextual Targeting als neuen Service an.**

Die vollständig integrierte Plattform ermöglicht es dem Karger Verlag, seinen Werbekunden eine hochmoderne digitale Werbelösung unter Anwendung von Contextual Targeting anzubieten. Durch die Partnerschaft mit PubGrade bietet Karger Unternehmen aus dem Medizin- und BioTech-Sektor einen effizienten Weg, die Nutzer der Karger Websites zu erreichen.

Contextual Targeting hat zum Ziel nur ausgewählte Werbung anzuzeigen, die für den jeweiligen Artikel thematisch relevant ist. Diese Art von Werbung nimmt die Perspektive des medizinisch und wissenschaftlich qualifizierten Nutzers ein und kuratiert die Werbeanzeigen entlang der wissenschaftlichen Inhalte auf der Website. Damit wird erreicht, dass Werbung als sinnvolle und nützliche Ergänzung der wissenschaftlichen Inhalte wahrgenommen wird. Diese erhöhte Nutzerakzeptanz bei der Zielgruppe resultiert in einem besseren Ergebnis der Kampagnen.

Iola Forster, Strategic Competence Lead, Industry and Society Services des Karger Verlags, erklärt: „Der Karger Verlag ist traditionell stark im Bereich der Printwerbung, und jetzt verbessern wir unser digitales Werbeangebot. Wir haben uns für die Zusammenarbeit mit PubGrade entschieden, weil wir unsere Leser und deren Informationsbedürfnis ernst nehmen. Wir möchten der Health Sciences Community bestmögliche Dienstleistungen anbieten, da sie im Zentrum all unseres Handelns stehen.“

Philipp Eckerle, Mitbegründer und Geschäftsführer von PubGrade ergänzt: „Wir freuen uns, mit Karger zusammenzuarbeiten und den Verlag beim Ausbau seines Digitalgeschäftes zu unterstützen. Dessen qualitativ hochwertige Inhalte, mit ihrem Fokus auf klinischer und medizinischer Forschung, sind eine wichtige Anlaufstelle

jener Zielgruppen, die für Werbetreibende der biowissenschaftlichen und pharmazeutischen Industrie von Interesse sind. Die Entscheidung für unsere granulare kontextbezogene Targeting-Technologie spiegelt auch die wachsende Überzeugung der Branche wider, dass die Platzierung kontextrelevanter Anzeigen das Leseerlebnis bereichert und als unaufdringlicher für die Leser bei deren Informationsbeschaffung angesehen wird.“

## Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [karger.com](https://www.karger.com)

## Über PubGrade GmbH

Seit 2013 vertrauen STM-Verlage auf PubGrades innovative Werbetechnologien. Diese sind gleichermaßen auf die Bedürfnisse der Einnahmen generierenden externen Inserenten als auch auf die jeweiligen Haus-internen Marketingteams zugeschnitten. Die proprietäre Technologie von PubGrade wird heute in über 4.100 angesehenen wissenschaftlichen Fachzeitschriften von Verlagen wie Springer Nature, PLOS, Cell Press und der Taylor & Francis-Gruppe eingesetzt. PubGrade hat mehr als 500 internationalen Werbekunden die zielgenaue Auslieferung digitaler Werbekampagnen ermöglicht.

Mehr Informationen unter [pubgrade.com](https://www.pubgrade.com)

Medienkontakt:

**Cora Wirtz-Spycher** · Corporate Communications Lead · Karger Publishers  
+41 61 306 1271 · [c.wirtz@karger.com](mailto:c.wirtz@karger.com) · [karger.com/Media-Relations](https://www.karger.com/Media-Relations)

