

Basel, Schweiz, 29. Juli 2021

## Medienmitteilung

### Karger Verlag wählt Silverchair, um Health Sciences zu verbinden und voranzubringen

**Silverchair und der Karger Verlag haben vereinbart, dass Kargers umfangreiches Portfolio an Health-Science-Inhalten auf der Silverchair-Plattform gehostet wird.**

Der weltweit tätige, unabhängige Karger Verlag bedient die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten. Sein Verlagsprogramm umfasst mehr als 100 nach dem Peer-Review-Prinzip arbeitende Zeitschriften (darunter eine Reihe von Gold- und Platin-Open-Access-Zeitschriften), über 9000 Bücher sowie Videos und interaktive Inhalte zur Veranschaulichung und Ausbildung.

Der Karger Verlag mit seiner über 130-jährigen Geschichte suchte einen flexiblen Plattformpartner, um seinen Anspruchsgruppen sowohl traditionelle als auch innovative Inhalte effizient bereitstellen zu können. Auf der Silverchair-Plattform profitiert der Karger Verlag von Cloud-basierten Hosting-Services, globaler Bereitstellungsoptimierung und vereinfachter Integration, um neue Produkte und Dienstleistungen schneller und einfacher testen und einführen zu können. Zudem benötigte der Karger Verlag eine Lösung, um seine Inhalte selektiv aufteilen und so an die Bedürfnisse unterschiedlicher Kundengruppen anpassen zu können – diese Anforderung wird von der Silverchair-Suite an Self-Service-Plattform-Tools erfüllt.

Der Karger Verlag gehört nun zu einer Reihe renommierter Medizinverlage, die von Silverchair gehostet werden. Er unterstützt die Health-Sciences-Gemeinschaften durch die Bereitstellung vertrauenswürdiger, qualitativ hochwertiger Publikationen während ihrer gesamten Forschungs-, Ausbildungs- und Karrierezeit.

„Der Karger Verlag legt nicht nur Wert auf moderne Technologie und interaktive Services, sondern auch auf direkte, persönliche Beziehungen. Wir freuen uns sehr,

den Karger Verlag in unserer ständig grösser werdenden Gemeinschaft begrüßen zu dürfen“, so Thane Kerner, CEO von Silverchair. „Bei uns werden die erstklassigen Inhalte des Verlags mit einem ebenso hohen Qualitätsanspruch weiterverarbeitet und bereitgestellt.“

„Mit Silverchair haben wir den richtigen Partner gefunden, um die Plattform, auf der wir unsere Produkte und Dienstleistungen für Forschende, medizinisches Fachpersonal und Patienten hosten, zu verbessern. Der digitale Fortschritt ist wichtiger denn je – und gemeinsam werden wir ihn weiter vorantreiben“, betont Adrian Harper, Head of Digital Landscape beim Karger Verlag.

#### Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Cora Wirtz-Spycher  
Corporate Communications Lead  
Karger Publishers  
+41 61 306 1271  
[c.wirtz@karger.com](mailto:c.wirtz@karger.com)

Stephanie Lovegrove Hansen  
Director, Marketing  
Silverchair  
[press@silverchair.com](mailto:press@silverchair.com)

## Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [karger.com](http://karger.com)

## Über Silverchair

Silverchair ist der führende unabhängige Plattformpartner für Wissenschafts- und Fachverlage, der seine wachsende Gemeinschaft mit flexibler Technologie und unvergleichlichen Dienstleistungen unterstützt. Wir erstellen und hosten Websites, Online-Produkte und digitale Bibliotheken für die Inhalte unserer Kunden und ermöglichen es Forschern und Fachleuten, den Nutzen ihrer Beiträge für unsere Welt zu maximieren. Unsere Vision ist es, Verlagen dabei zu helfen, zu wachsen, sich weiterzuentwickeln und ihre Aufgaben zu erfüllen.

Medienkontakt:

**Cora Wirtz-Spycher** · Corporate Communications Lead · Karger Publishers  
+41 61 306 1271 · [c.wirtz@karger.com](mailto:c.wirtz@karger.com) · [karger.com/Media-Relations](https://www.karger.com/Media-Relations)

