

Basel, Schweiz, 14. September 2021

Medienmitteilung

Erzählt aus der Perspektive einer kleinen Patientin: Ein Bilderbuch über Leukämie bei Kindern

Müdigkeit, rote Flecken und Bauchschmerzen: Die kleine Ela leidet an Leukämie. Das neu im Karger Verlag erschienene Bilderbuch „Frisst ein Krebs die Haare auf?“ gibt die Geschichte von Ela und ihrer Familie in dieser schwierigen Zeit wieder. Aus Kindersicht erzählt es, warum Ela krank ist, wie Chemotherapie funktioniert und dass nicht der Krebs, sondern die Medikamente der Grund dafür sind, dass ihre Haare ausfallen.

Wie versteht ein Kind, dass es an Leukämie erkrankt ist? Was müssen seine Geschwister wissen? Antworten darauf gibt Grit Brunner, 19 Jahre alt, in dem von ihr geschriebenen und illustrierten Kinderbuch *Frisst ein Krebs die Haare auf?*. „Es ist wichtig, dass die Kinder ihre Krankheit verstehen und wissen, was in ihrem Körper passiert. Aber bei aller Ehrlichkeit dürfen Erklärungen nicht zu viel Angst auslösen, sondern müssen faktenbasiert und einfühlsam sein sowie Mut und Zuversicht schenken“, erläutert die junge Schweizerin.

Mit der Idee, ein schwieriges Thema adressatengerecht zu erklären, hat Grit Brunner etwas mit dem Karger Verlag gemeinsam. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, medizinisches Wissen und neueste Erkenntnisse der Forschung allgemeinverständlich für Patienten/Patientinnen und deren Umfeld aufzuarbeiten und zu vermitteln“, sagt Joachim Flickinger, Head of Clinical and Patient Markets. „Als wir von diesem Projekt hörten, wussten wir gleich, dass dieses Buch perfekt zu unserer Strategie im Bereich Patienteninformation passt. Grit Brunners Bilderbuch zu veröffentlichen, gab uns auch die Gelegenheit, ein junges Talent zu fördern. Wir freuen uns darüber, dass dieses Buch ein Teil unseres Portfolios ist!“, fügt er an. Auch Grit Brunner ist sehr zufrieden: „Ich hätte mir nie vorstellen können, dass mein Bilderbuch in Regalen von Buchhandlungen, Privathaushalten oder Klinikbibliotheken zu finden sein wird. Dafür bin ich dem Karger Verlag sehr dankbar.“

Gelobt vom UKBB

Grit Brunner verfasste das Kinderbuch ursprünglich als Maturaarbeit. Dabei schaffte es die Schweizerin nicht nur, die Diagnose und Krankheit kindgerecht in einem schön gestalteten, aber trotzdem ehrlichen Bilderbuch darzustellen und zu erklären. Sie erhielt für ihre Maturaarbeit zudem grosses Lob vom Universitäts-Kinderspital beider Basel (UKBB). „Schonungslos ehrlich, aber immer sehr liebevoll und gespickt mit der nötigen Portion Zuversicht wird diese Geschichte erzählt“, schreibt die Kommunikationsmitarbeiterin des UKBB, Raquel Coscoñas. Neben dem Universitäts-Kinderspital hat Grit Brunner auch von Ärzten/Ärztinnen, Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen von Selbsthilfegruppen und ihrer Familie positives Feedback erhalten. Auch beim UKBB ist man erfreut: „Dass diese Geschichte solche Wellen geschlagen hat und es dank unserem Beitrag zur Zusammenarbeit mit einem Verlag gekommen ist, freut uns unheimlich!“, sagt Raquel Coscoñas. Das Bilderbuch werde zukünftig vor allem bei Neudiagnosen eingesetzt, aber auch kleine Patienten/Patientinnen mit bestehender Leukämie-Diagnose dürften sich das Buch anschauen, fügt sie an.

Mehr Informationen zu dem Buch sowie weiterführende Interviews mit der Autorin und einer Psychoonkologin finden Sie unter: www.karger.com/Resources/frisst-ein-krebs-die-haare-auf

Möchten Sie das Buch bestellen? Dann klicken Sie hier:
www.karger.com/Book/Home/280752

Info zum Buch:

Erscheinungsdatum: 14. September 2021

Preis: CHF 19.00

Seitenzahl: 36

ISBN: 978-3-318-07013-2

Info zur Autorin:

Grit Brunner, geboren 2002 und aufgewachsen in Basel-Landschaft / Schweiz, hat im Sommer 2021 das Gymnasium abgeschlossen. Sowohl den Text als auch die Illustrationen erstellte sie im Rahmen ihrer Maturaarbeit. Im Herbst möchte sie mit dem Medizinstudium beginnen.

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [karger.com](https://www.karger.com)

Medienkontakt:

Sophie Saberi

Brand & Communication · Karger Publishers

+41 61 306 1239 · s.saberi@karger.com · [karger.com/](https://www.karger.com/)

