



Karger Verlag


Der Karger Verlag in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für Health Sciences. Er wird in vierter Generation von Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Sein Ziel ist es, einen Beitrag zum Fortschritt der Health Sciences zu leisten und deren Akteure zusammenzubringen – getreu dem Claim „Connecting and Advancing Health Sciences“. Der Karger Verlag hilft, den Funken grossartiger Ideen und Erkenntnisse weiterzutragen – sowohl in der wissenschaftlichen Community als auch zu Klinikern und Patienten – mit relevantem Wissen und Erfahrungen, die einen Unterschied machen. Die zwei entsprechenden Geschäftsbereiche sind „Karger Research“ und „Karger Healthcare“. Der Verlag legt grossen Wert auf den persönlichen, direkten Kontakt zu all seinen Partnern.

Das Karger Publikationsprogramm umfasst über 100 begutachtete Zeitschriften, was eine wachsende Zahl von Gold und Platin Open-Access-Zeitschriften mit einschliesst. Über 200 Hauptherausgeber von wichtigen Klinik- oder Forschungszentren stellen den hohen wissenschaftlichen Standard der Publikationen sicher. Sie werden von rund 5'000 Mitgliedern wissenschaftlicher Beiräte und fast 10'000 unabhängigen Experten unterstützt, die als Manuskriptbegutachter tätig sind.

Die Buchliste des Karger Verlags umfasst über 9'000 Titel, mit einem Fokus auf Serien und Bände mit Übersichtsliteratur. Das forschungsorientierte Portfolio wird vorwiegend in Englisch publiziert und widerspiegelt damit den internationalen Charakter der wissenschaftlichen Community. Die gesamten Inhalte des Karger Verlags sind auch in passenden digitalen Formaten verfügbar.

Mit „Karger Research“ werden sich Wissenschaftler vermehrt entlang des gesamten Forschungskreislaufs an den Karger Verlag wenden können, und nicht erst wenn sie bereit sind ihre wissenschaftlichen Resultate zu publizieren. Dienstleistungen und Partnerschaften im Bereich Open Science werden bald bekannt gegeben.

Der Karger Verlag unterstützt auch den Wissenstransfer von der wissenschaftlichen Forschung in die klinische Praxis durch seinen Geschäftsbereich „Karger Healthcare“. Das Portfolio für Kliniker konzentriert sich auf die Journalserie *Karger Kompass*, die Handbuchserie *Fast Facts*, und seit Kurzem einige Bestrebungen in der klinischen Entscheidungsunterstützung und im Bereich der Bildungs-Applikationen. ►



► Der Wissenstransfer zu den Patienten und deren Betreuer findet in Form von Ratgebern, Interaktionsmaterialien für Ärzte und Patienten sowie themenspezifischen Onlineinhalten statt.

Im Juni 2022 hat der Karger Verlag die Agentur für Wissenschaftskommunikation > Research Publishing International (RPI) mit Sitz in Gloucestershire, Grossbritannien, übernommen, um sein Verlagsgeschäft zu stärken. Neben der Unterstützung des Wissenstransferzyklus wird Karger auch neue Dienstleistungen anbieten: Forschende möchten heute ihre Arbeit in eine leicht zugängliche Sprache und kreativere Formate wie Animationen und Podcasts übersetzen lassen, um ein grösseres Publikum zu erreichen. Durch den Zusammenschluss werden RPI und Karger dieses wachsende Bedürfnis abdecken.

Der Karger Verlag ist ein 1890 gegründeter, unabhängiger Schweizer Verlag mit 230 Mitarbeitenden weltweit. Die Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Verlag und die S. Karger AG zusammen mit CEO Daniel Ebnetter und COO Andre Janssen. Neben seinem Hauptsitz in Basel, Schweiz und den beiden Zweigstellen in Freiburg im Breisgau, Deutschland, und in Abingdon, Vereinigtes Königreich, unterhält der Verlag Niederlassungen oder Vertretungen in Australien, Brasilien, China, Frankreich, Indien, Japan, Malaysia, Mexico, Saudiarabien, in den Vereinigten Arabischen Emiraten und in den Vereinigten Staaten von Amerika.