

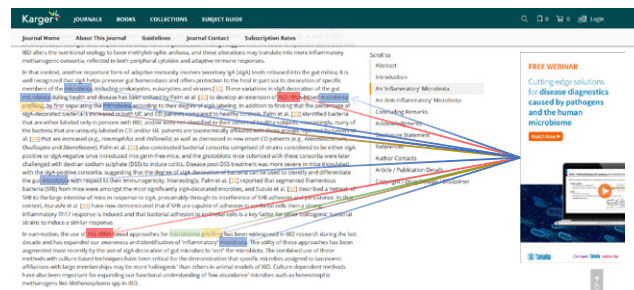
Media Kit Digital Advertising

Contextual Advertising mit PubGrade Advertising Solutions

Der Karger Verlag nutzt PubGrade Advertising Solutions, um Ihnen effiziente und datenschutzsensible Möglichkeiten des Performance-Advertising zu bieten: granulares contextual und audience targeting mit überlegenem reporting. Ihre Banner werden ausschließlich in dem direkten Umfeld thematisch relevanter Forschungsartikel ausgeliefert - so schöpfen Sie Ihr Budget optimal aus.

IM VORFELD DER KAMPAGNE

- Sie teilen uns mit, welche Produkte, Dienstleistungen und Inhalte Sie bewerben möchten.
- Wir identifizieren relevante Keywords in wissenschaftlichen Artikeln, die von Ihren potenziellen Kunden gelesen werden.
- Sie können eine beliebige Anzahl von Schlüsselbegriffen, Phrasen oder wissenschaftlichen Konzepten verwenden, die wir mit Hilfe boolescher Logik kombinieren, um Ihre Werbebotschaft im Kontext der relevantesten wissenschaftlichen Artikel zu vermitteln.
- Die Keywords können, Ihrem Feedback entsprechend, modifiziert werden.
- Vor Beginn der Kampagne werden wir Ihnen Prognose- daten über die zu erwartende Reichweite Ihrer individuellen Keyword-Kombination mitteilen.



WÄHREND DER KAMPAGNE

- Sie erhalten monatlich detaillierte PDF-Berichte, welche über die allgemeinen Statistiken hinausgehen.
- Optional können Sie die Metriken Ihre Kampagne über unseren Campaign Monitoring Service in Echtzeit verfolgen.
- Dank des umfangreichen Reportings können Sie Ihre Kampagne intensiv analysieren und zielgerichtet optimieren, um Werbeeffekte weiter zu adaptieren.

Verlag
S. Karger Verlag für Medizin und Naturwissenschaften GmbH · Schnewlinstraße 12 · 79098 Freiburg (Germany)
industry@karger.com

Healthcare – Media & Communications

Oliver Kuchenbuch
+49 761 452 0713
o.kuchenbuch@karger.com

Ellen Zimmermann
+49 761 452 0717
e.zimmermann@karger.com

Verena Hering
+49 761 452 0719
v.hering@karger.com

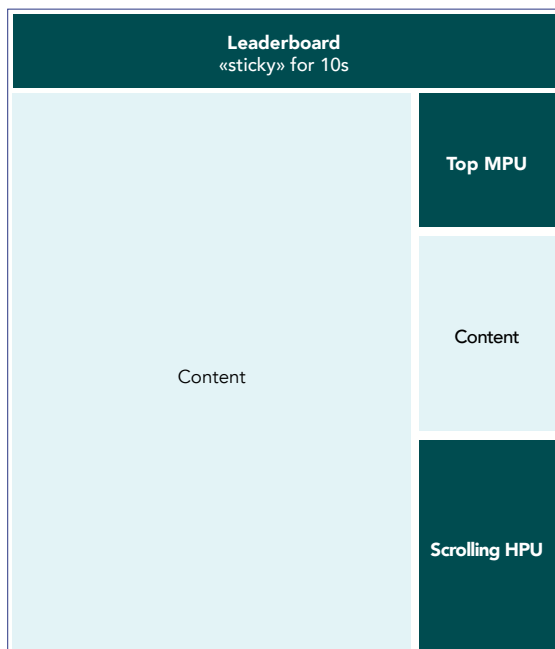
Olga Denisow
+49 761 452 0732
o.denisow@karger.com

Petra Düde
+49 761 452 0722
p.duede@karger.com

Ihre Werbemöglichkeiten auf *Karger.com*

KAMPAGNEN-TYP	PLATZIERUNGEN	FORMATE px	TARGETING OPTIONEN	PREIS €
Display Advertising	Article pages Issue pages	MPU (300 × 250) HPU (300 × 600)	Geography, Journals	80,00 CPM
Contextual Targeted Display Advertising	Article pages	MPU (300 × 250) HPU (300 × 600) Leaderboard (728 × 90)	Geography, Granular Contextual, Journals	90,00 CPM
Premium Journal Advertising	Journal pages Article pages Issue pages	Leaderboard (728 × 90)	Geography, Journals	1.580,00 pro Monat und Journal

2 M+ active unique users per month across *Karger.com*



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Auflösung: min. 72 dpi
Max. Daten: 200 kB

DATENLIEFERUNG

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:
creatives@karger.com

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

Wenn Sie an Geo-targeted Zielgruppensegmenten interessiert sind, beraten wir Sie gern.
Bei der Gestaltung der Werbebanner sind die jeweiligen rechtlichen Bestimmungen der Zielländer zu beachten.